



# Sisteme de management

Audituri

**Auditurile sunt instrumente puternice care stau la baza imbunatatirii continue in orice tip de organizatie. Intreprinderile trebuie sa-si dezvolte mecanisme care sa le permita sa se adapteze la schimbarile continue ale pietei si ale conditiilor de mediu, aceste mecanisme pot fi realizate numai cu ajutorul unor instrumente specifice prin care organizatiile sa poata reactiona foarte rapid la schimbari. Acesta este potentialul urias oferit de audituri ca instrumente pentru imbunatatirea continua.**

## Obiective

Auditurile trebuie sa contribuie la identificarea potentialelor de imbunatatire in orice organizatie. Pentru a fi acceptate de catre toti participantii si actionarii ca instrument de dezvoltare continua, acestea trebuie sa se concentreze pe nevoile si cerintele specifice intreprinderii.

## Proces

Stabilirea obiectivelor clare ale auditului este conditia esentiala pentru eficienta acestuia. Auditurile pot servii numeroase scopuri si pot avea diferite obiective ca de exemplu identificarea potentialelor pentru imbunatatire, in urmatoarele zone:

- Conformitatea cu cerintele legale
- Eficienta proceselor
- Interfata proceselor
- Produse (cerinte ale clientilor)
- Probleme cu partile interesate
- Costul proceselor
- Impact de mediu
- Riscul perceptiilor si solutii
- Coformitatea cu cerintele standardelor (ISO, HACCP, EMAS, TS, etc.)

Primul pas in planificarea unui audit trebuie sa fie stabilirea obiectivelor acestuia.

Obiectivele servesc ca baza pentru selectia unor auditori calificati, pentru definirea entitatilor organizatiei si a proceselor care urmeaza a fi verificate, pentru determinarea pasilor pregatitori si construirea unui plan de audit. Auditurile au o traditie indelungata si si-au dovedit eficacitatea in cele mai diverse situatii.

Auditurile pot fi aplicate cu succes pentru:

- suport in activitati de instruire (ex. implementarea de procese noi)
- identificarea noilor potentiale de afaceri;
- reducerea penalitatilor (ex. conformarea cu cerintele legale sau cerintele referitoare la produs). ca o pregatire pentru auditurile externe (ex. ISO 9001, 14001, OHSAS 18001, SCC, TS 16949 etc.)
- optimizarea proceselor (ex. ISO 9001)

In afara planificarii unul dintre factorii de succes ai unui audit este colaborarea cu specialisti experimentati care au dificila misiune de a-si convinge partenerii de audit sa coopereze si sa se implice activ in rezolvarea problemelor identificate in timpul auditului. Nu este nici o problema identificarea unei probleme. Neidentifi carea ei ar putea fi o problema!

## Beneficii

Cu investitii mici se pot realiza economii mari si pot fi identificate potentiale pentru invatare si imbunatatire.

## Referințe

- R-CoatING
- Lemman Industrie
- LTHD Corporation
- Fed Spiel Sport
- DURA Automotive
- Philips
- SCA Laakirchen AG
- VOEST ALPINE
- Stahl Linz GmbH
- Borealis GmbH