



# Sisteme de management

Managementul Riscului

## Obiective

Nevoile organizatiilor devin din ce in ce mai complexe si diversificate. Multe companii au fost luate prin surprindere de situatii care au creat mari probleme.

Reactii neasteptate ale pietei, distrugerea proprietatii, probleme cu vecinii, accidente, sunt unele dintre provocarile majore cu care sunt confruntate companiile in prezent.

Obiectivul clar al managementului riscului este acela de a identifica intr-un mod comprehensiv riscurile asociate operatiilor existente, de a le evalua si de a reduce in mod eficient acele riscuri care sunt semnificative.

## Continut

In colaborare stransa cu personalul operativ, sunt identificate riscurile specifice iar pentru fiecare dintre aceste riscuri sunt concepute scenarii. Recunoasterea deschisa a existentei unor riscuri face posibila reducerea acestora !

Orice activitate operationala comporta anumite riscuri. Se pune numai intrebarea daca aceste riscuri sunt recunoscute si controlate in mod corespunzator. Chiar si in organizatii in care in mod traditional securitatea este un punct forte, noi riscuri relevante pot fi identificate si eliminate prin aplicarea unor metode diverse.

Pregatirea si dezvoltarea scenariilor se realizeaza dupa o metoda pusa la punct impreuna cu compania Borealis. Dupa evaluarea initiala a riscurilor, noile riscuri aparute pot fi evidentiata si integrate cu eforturi minime. Aceasta recunostere si cunoastere a riscurilor existente creeaza o viziune de ansamblu a sistemului de securitate al companiei din punct de vedere ecologic, economic si social.

## Beneficii

- Evaluarea riscurilor existente
- Reducerea tintita a riscurilor operationale
- Proiectarea unor masuri economice de reducere a riscurilor
- Promovarea constiinciozitatii in randul angajatilor in ceea ce priveste masurile de siguranta
- Reducerea primelor de asigurari

## Referinte

- Agrolinz Hungary Kft,
- Agrolinz Melamin GmbH
- BMW Motoren GmbH
- Borealis GmbH
- Henkel CEE
- Procter & Gamble Romania
- Smithfield Romania